|  |  |
| --- | --- |
| Fearture | **Quản lý Layout trưng bày** |
| Description | * Quản lý không gian, bao gồm nội thất , màn hình, ánh sáng, biển quảng cáo,.. một cách hiệu quả để tác động đến trải nghiệm mua sắm của khách hàng. Đặt những nhóm sản phẩm giống hoặc có liên hệ lại với nhau và theo hướng di chuyển trong cửa hàng có logic, giúp khách hàng dễ dàng định vị được sản phẩm họ muốn mua ở đâu. Khu vực thanh toán bàn thu ngân phải thuận tiện khi mua sắm xong rồi tiến hành thanh toán. |
| Purpose | * Thu hút sự chú ý của khách hàng từ cái nhìn đầu tiên bằng không gian gọn gàng, hợp lý mà phải đẹp mắt |
| User Problem | * Tổ chức không gian một cách tùy tiện, mất thẩm mỹ |
| User Value | * Tạo cảm giác thoại mái khi trải nghiệm mua sắm của khách hàng * Kéo dài thời gian mua sắm |
| Assumptions | * Thông tin về khoảng cách, số đo, chất liệu của từng loại nội thất dùng trong trưng bày, loại ánh sáng |
| Not Doing | * Kiểm tra thông tin sai lệch |
| Acceptance criteria |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Fearture | **Quản lý trưng bày sản phẩm** |
| Description | Quản lý số lượng, phân loại hàng hóa và vị trí trưng bày phù hợp dựa vào các tiêu chí:   * Tiêu chí phân loại theo màu sắc * Tiêu chí phân loại theo giới tính của khách hàng (phụ thuộc vào thuộc tính sản phẩm) * Tiêu chí phân loại theo kích cỡ (Kích cỡ lớn sẽ để phía dưới) * Tiêu chí phân loại theo nhóm tuổi, mức độ ưu tiên * Tiêu chí phân loại theo giá tiền, theo mùa |
| Purpose | * Giúp kiểm soát được số lượng hàng tồn, hàng trưng bày trách tình trạng thất thoát * Khách hàng dễ dàng tìm ra sản phẩm dự định mua trước đó |
| User Problem | * Lưu trữ bằng bảng thống kê bằng giấy |
| User Value | * Dữ liệu được lưu trữ trực tuyến * Người quản lý dễ dàng nhìn được tình trạng hàng bán ra * Tăng doanh thu từ các mặt hàng liên quan |
| Assumptions | * Thông tin các sản phẩm theo từng phân loại, khu vực |
| Not Doing | * Kiểm tra thông tin sai lệch |
| Acceptance criteria |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Fearture | **Chấm điểm trưng bày** |
| Description | * Nhân viên ghị nhận lại hình ảnh trưng bày của nhà phân phối sau đó gửi về bộ phận kiểm duyệt. Dựa trên những tiêu chí được thiết lập sẵn, ứng dụng sẽ chấm điểm hoạt động trưng bày hàng hóa của từng điểm bán |
| Purpose | * Đảm bảo hàng hàng hóa trưng bày đúng mặt hàng trọng tâm * Hàng hóa sắp xếp đúng với chuẩn đề ra doanh nghiệp |
| User Problem | * Mất nhiều nhân lực và chi phí bên ngoài cho việc trưng bày |
| User Value | * Tiết kiệm thời gian, nguồn nhân lực và chi phí thuê dịch vụ bên ngoài |
| Assumptions | * Ứng dụng sẽ chấm điểm hoạt động trưng bày hàng hóa của từng điểm bán theo nguyên tắc trưng bày |
| Not Doing |  |
| Acceptance criteria |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Fearture | **Phân tích hiệu quả trưng bày** |
| Description | * Dựa vào thông tin tổng nhu cầu của thị trường của nhóm sản phẩm/ dịch vụ; số lượng nhà sản xuất; thời gian sản xuất ra sản phẩm; đặc tính sản phẩm; thị phần của công ty; thị phần của đối thủ cạnh tranh, hệ thống sẽ đưa ra dự báo về số lượng sản phẩm cần phải bổ sung vào kho, các đơn hàng của các nhà cung cấp, số lượng nhà cung cấp cần thiết trong tương lai. Tất cả các thông tin cần thiết lẫn các dự báo về nhu cầu sẽ được cập nhật liên tục |
| Purpose | * Hỗ trợ công ty lập kế hoạch để đáp ứng nhu cầu mong đợi |
| User Problem | * Việc thu thập và phân tích dữ liệu thông tin rất tốn thời gian Trong quá trình phân tích và đưa ra dự báo có thể xảy ra sai sót hoặc mang cảm tính |
| User Value | * Các dự báo đưa ra sẽ chính xác Giảm thời gian bỏ ra cho công việc thu thập và phân tích dữ liệu |
| Assumptions | * Các thông tin đầu vào không bị sai lệch nhiều so với thực tế |
| Not Doing | * Đưa ra kế hoạch đáp ứng nhu cầu dựa trên dự báo Kiểm tra thông tin sai lệch |
| Acceptance criteria | * Bảng dự báo bao gồm: số lượng sản phẩm cần phải bổ sung vào kho, các đơn hàng của các nhà cung cấp, số lượng nhà cung cấp cần thiết trong tương lai. |

|  |  |
| --- | --- |
| Fearture | Công cụ hỗ trợ |
| Description |  |
| Purpose |  |
| User Problem |  |
| User Value |  |
| Assumptions |  |
| Not Doing |  |
| Acceptance criteria |  |